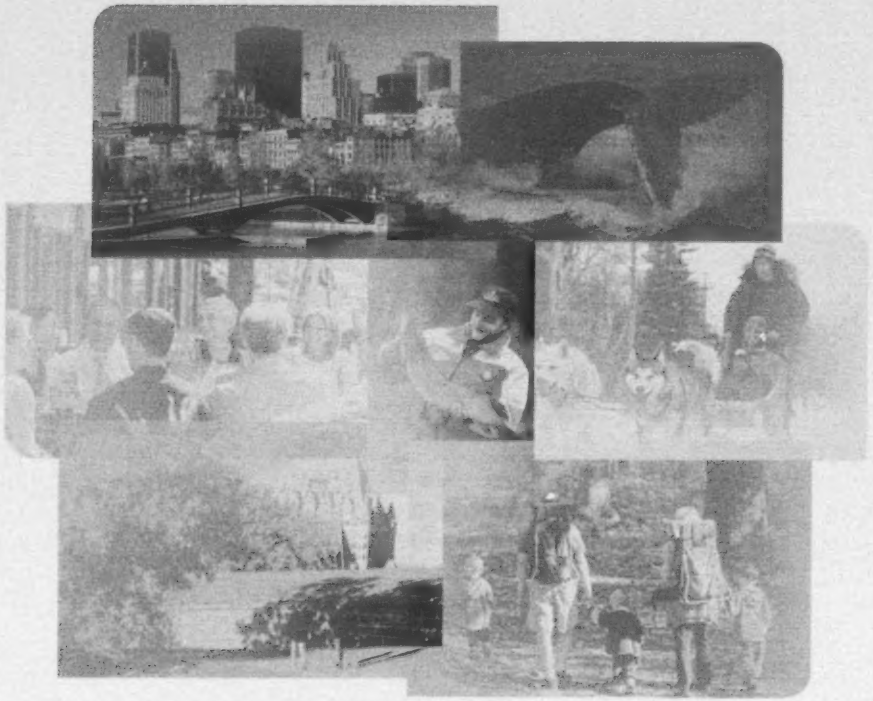
NOTE DE CONJONCTURE

JUILLET 2015



Direction des connaissances stratégiques en tourisme
Ministère du Tourisme

Septembre 2015

Québec

Un bon mois de juillet

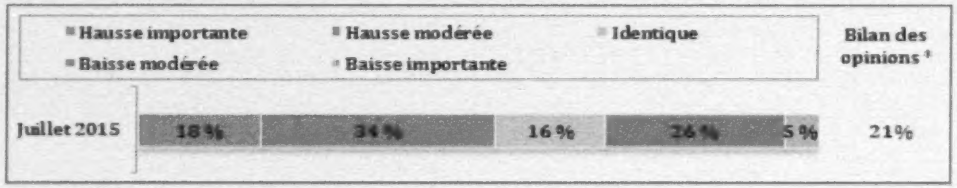
Sous forme de baromètre d'opinion, la note de conjoncture présente les tendances et la perspective à court terme du tourisme au Québec. Celle du mois de juillet 2015 est produite à partir d'un sondage par Internet mené, entre le 31 juillet et le 7 août 2015, auprès d'un panel de 611 entrepreneurs et professionnels du tourisme du Québec parmi lesquels 190 ont répondu au questionnaire.

Parmi les commentaires émis, on retient notamment celui-ci :

- Les médias mettent trop l'accent sur les conditions météorologiques alors qu'ils devraient cibler la qualité et la pertinence des attraits touristiques pour inciter la clientèle touristique à nous visiter.

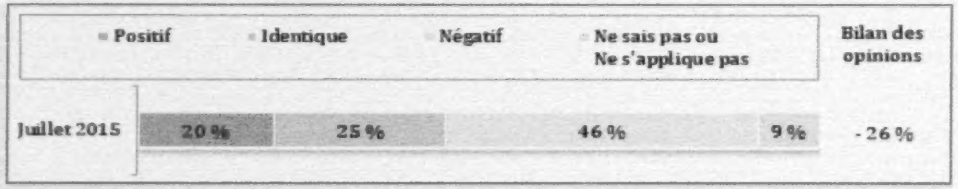
ACHALANDAGE TOURISTIQUE

Les entrepreneurs et les professionnels québécois du tourisme ont constaté une forte hausse de leur achalandage par rapport à celui de l'an dernier pour la même période.



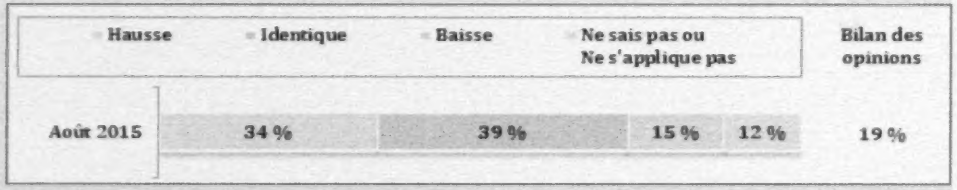
CONDITIONS MÉTÉOROLOGIQUES

Les conditions météorologiques observées pour cette période n'ont pas été jugées favorables par l'industrie touristique. Le bilan des opinions affiche nettement que la météo a eu une incidence très négative sur l'achalandage par rapport à l'an dernier.



PERSPECTIVE POUR LE PROCHAIN MOIS

Pour le mois d'août 2015, l'industrie touristique s'attend à ce que l'achalandage soit supérieur à celui observé l'an dernier pour la même période.

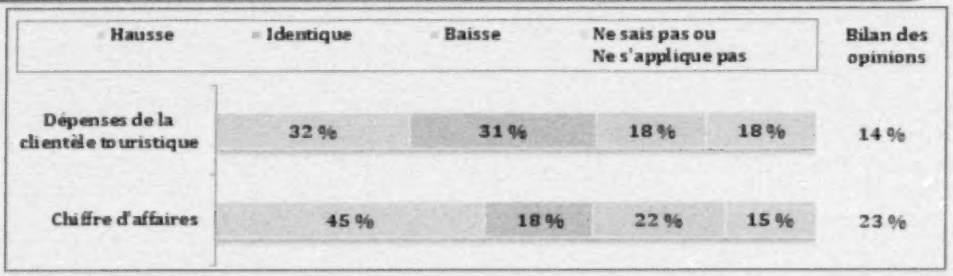


Note méthodologique pour l'ensemble des graphiques : en raison de l'arrondissement de certaines données, le total ne correspond pas nécessairement à la somme des parties.

* Le bilan des opinions est la différence, en pourcentage, entre les personnes qui indiquent que l'achalandage touristique est en hausse et celles pour qui il est en baisse. Le bilan des opinions doit être supérieur à ± 5 % pour être pris en considération.

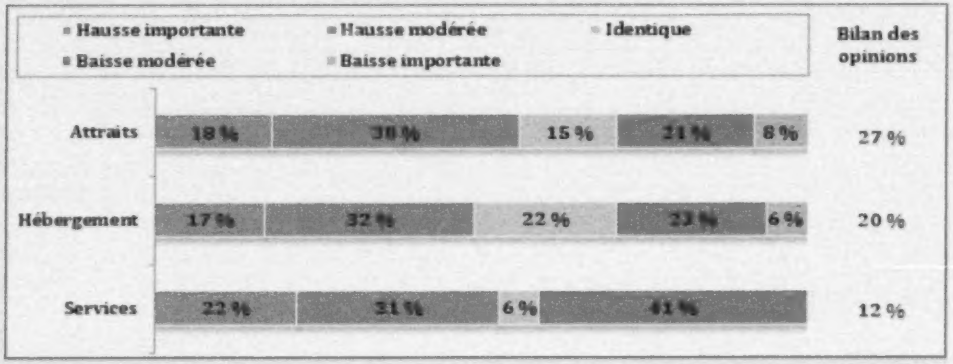
DÉPENSES DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE ET CHIFFRE D'AFFAIRES

Les entrepreneurs et les professionnels québécois du tourisme ont estimé que leur chiffre d'affaires et les dépenses de la clientèle touristique ont été supérieurs à ceux observés l'an dernier pendant la même période.



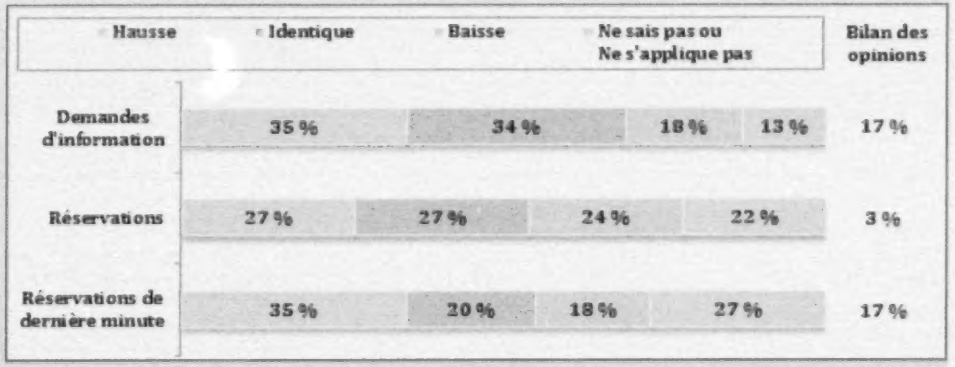
TENDANCE SELON LE SECTEUR D'ACTIVITÉ

Indépendamment du secteur d'activité, tous font un bilan positif de leur achalandage par rapport à celui observé l'an dernier.



TENDANCE SELON LES DEMANDES D'INFORMATION ET LES RÉSERVATIONS

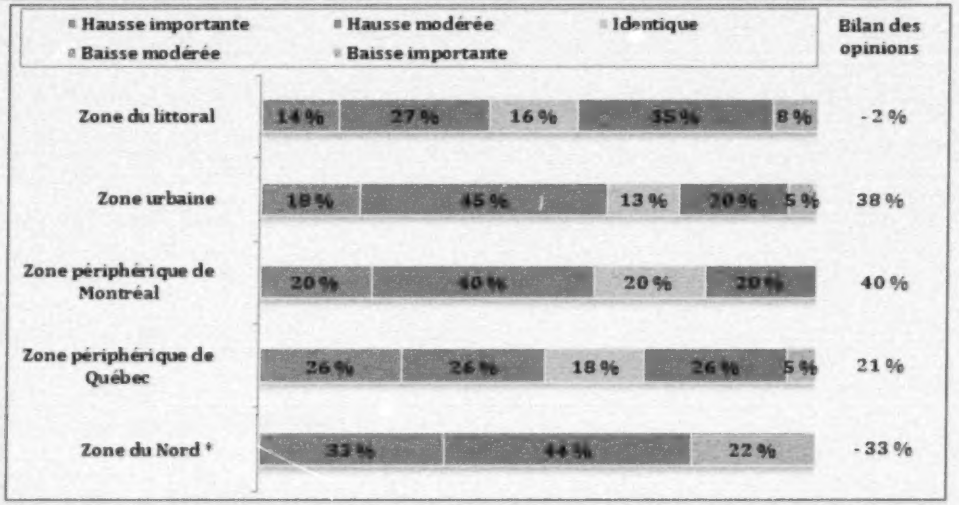
Pour le mois de juillet 2015, les demandes d'information et les réservations de dernière minute ont été évaluées à la hausse par rapport à l'an dernier pour la même période.



TENDANCE PAR ZONE
(RÉGIONS TOURISTIQUES OFFRANT UNE SAISONNALITÉ APPARENTÉE)

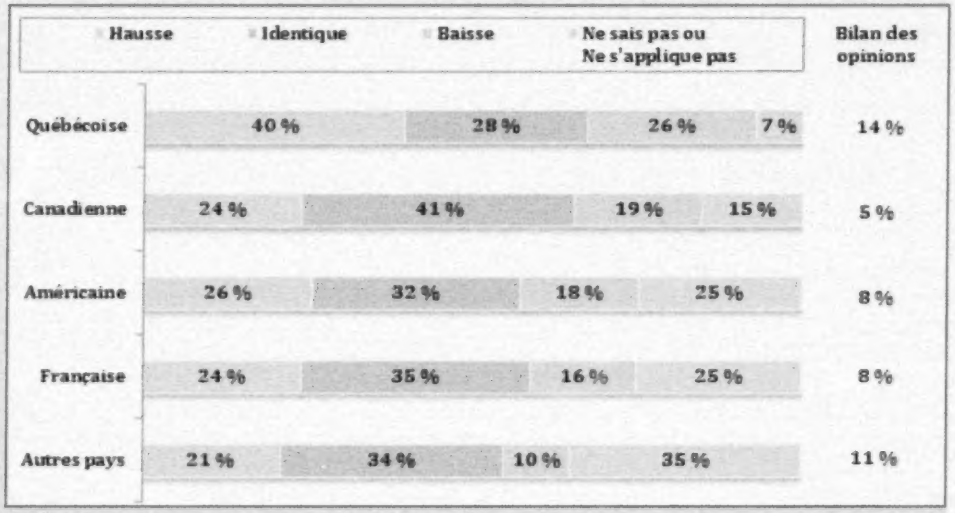
La zone urbaine et les zones périphériques de Québec et de Montréal ont observé une hausse de leur achalandage par rapport à l'an dernier. Pour la zone du littoral, le bilan reflète une certaine stabilité.

Zone du littoral : Îles-de-la-Madeleine, Gaspésie, Bas-Saint-Laurent, Manicouagan et Duplessis
Zone urbaine : Montréal, Laval, Outaouais et Québec
Zone périphérique de Montréal : Laurentides, Lanaudière, Montérégie et Cantons-de-l'Est
Zone périphérique de Québec : Centre-du-Québec, Mauricie, Chaudière-Appalaches, Saguenay–Lac-Saint-Jean et Charlevoix
Zone du Nord : Baie-James, Eeyou Istchee, Nunavik et Abitibi-Témiscamingue



TENDANCE SELON L'ORIGINE DE LA CLIENTÈLE

La clientèle québécoise est en hausse pour la période. Les clientèles touristiques hors Québec ont également augmenté par rapport à l'an dernier.



* En raison de la faible taille de l'échantillon, ces données sont fournies à titre indicatif seulement.

CONGÉ DE LA CONSTRUCTION

Voici les résultats des réponses à la question « Pendant le congé de la construction, l'achalandage touristique de votre entreprise était-il en hausse, identique ou en baisse comparativement à la même période de l'année dernière? ».

Le bilan des entrepreneurs et des professionnels du tourisme indique une hausse de l'achalandage durant le congé de la construction.

Et voici la répartition des résultats des réponses à la question « À quelle raison pourriez-vous attribuer ce niveau d'achalandage en comparaison avec ceux obtenus à l'été 2014? » :

	Hausse	Identique	Baisse	Ne sais pas ou Ne s'applique pas	Bilan des opinions
Congé de la construction	37 %	32 %	30 %	1 %	7 %

Raison de cette performance	2015	2014
Taux de change du dollar canadien	39 %	15 %
Conjoncture économique	39 %	39 %
Augmentation des prix en général	9 %	20 %
Prix de l'essence	15 %	23 %
Température	56 %	46 %
Ne sais pas	8 %	14 %
Ne s'applique pas	2 %	3 %